

DIE VEGANUARY WORKPLACE CHALLENGE

- ✓ VEGANUARY ALS NACHHALTIGE CSR-MASSNAHME
- ✓ GUT FÜR KLIMA UND UMWELT
- ✓ AKTIVER TIERSCHUTZ IM UNTERNEHMEN
- ✓ FÜR GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN
- ✓ EINE SPANNENDE UND UNTERHALTSAME CHALLENGE FÜR MITARBEITENDE
- ✓ EINE GROSSARTIGE PR-MÖGLICHKEIT

ALLE RESSOURCEN ZUR VEGANUARY WORKPLACE CHALLENGE GIBT ES HIER



WILLKOMMEN IM VEGANUARY



TEILNEHMENDE WORKPLACES WAREN BISLANG UNTER ANDEREM:

Seit 2014 inspiriert Veganuary weltweit Menschen sowie Unternehmen und motiviert dazu, im Jänner eine pflanzliche Ernährung auszuprobieren. Millionen Menschen nutzen weltweit aktiv die Unterstützung von Veganuary, um pflanzlich ins neue Jahr zu starten. Zum Beispiel mithilfe unserer 31-tägigen E-Mail-Serie, mit der sie täglich Infos, Tipps und Rezepte erhalten – für den perfekten, einfachen Einstieg in eine pflanzliche

Ernährung. Heute ist Veganuary eine der aufsehenerregendsten Kampagnen der Welt – und seit Jänner 2024 findet der Aktionsmonat rund um eine pflanzliche Ernährung auch in Österreich statt. Eine Online-Umfrage des Marktforschungsinstituts YouGov fand heraus, dass **im Rahmen des Veganuary 2024 weltweit mehr als 25 Millionen Menschen eine vegane Ernährung ausprobiert haben.**

Unternehmen profitieren vom Veganuary-Buzz – und von den großartigen PR-Möglichkeiten im Rahmen der **Veganuary Workplace Challenge: Sie ist eine spannende Möglichkeit, kollektiv als Unternehmen oder Bürogemeinschaft am Veganuary teilzunehmen.** Als Corporate-Social-Responsibility-Maßnahme setzt der unternehmensweite vegane Monat **ein Zeichen für Nachhaltigkeit sowie ökologisches und ethisches Bewusstsein.** Für die Mitarbeitenden bietet der Veganuary ein ideales

Event, um gemeinsam als Team eine spaßige Challenge zu bestreiten: Alle können mitmachen, gemeinsam rein pflanzliche Gerichte und Genüsse entdecken und sich austauschen – **ein toller Beitrag zum Teambuilding.** Und: Die Mitarbeitenden können sich als Gemeinschaft für die positiven Auswirkungen auf die eigene Gesundheit und unsere Umwelt begeistern.

Im Jänner **2024 nahmen mehr als 300 Unternehmen und Institutionen aus Deutschland, Großbritannien, den USA und anderen Ländern der Welt an der Challenge teil.** Viele motivierten und unterstützten nicht nur ihre Mitarbeitenden, sondern setzten auch durch die öffentliche Teilnahme von Geschäftsführenden ein weithin wahrgenommenes **Zeichen für Nachhaltigkeit.**



WARUM TEILNEHMEN:

TEIL EINER WACHSENDEN BEWEGUNG SEIN



25 MILLIONEN MENSCHEN
WELTWEIT

probierten es im Jänner 2024 vegan (basierend auf YouGov-Umfragen und Bevölkerungsdaten aus unseren Schwerpunktländern).

102 MILLIONEN MENSCHEN erreichte Veganuary über internationale Social-Media-Kanäle.



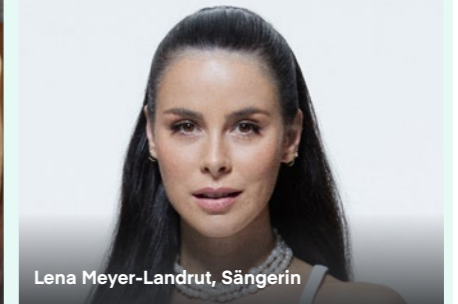
MEHR ALS 10.000 MEDIENBEITRÄGE weltweit berichteten über Veganuary.



Atze Schröder, Comedian



Dr. Eckart von Hirschhausen, Arzt, Wissenschaftsjournalist und Gründer der Stiftung Gesunde Erde – Gesunde Menschen
Credit: Julian Feldmann



Lena Meyer-Landrut, Sängerin

1,8 MILLIONEN MENSCHEN
WELTWEIT

nutzten aktiv unsere Unterstützung durch unsere E-Mail-Serie oder Social-Media-Kanäle.



MEHR ALS 2.100 NEUE VEGANE PRODUKTE UND GERICHTE

kamen weltweit zum Veganuary 2024 auf den Markt.



300 WORKPLACE CHALLENGES fanden weltweit statt.



17,5 MILLIONEN E-MAILS verschickten wir zur Unterstützung an Teilnehmende.

PROMINENTE AUS ALLER WELT VERBREITEN UNSERE BOTSCHAFT

Die Zahl der internationalen Supporter:innen von Veganuary wächst in jedem Jahr: Singer-Songwriterin und Aktivistin **Billie Eilish**, Hollywood-Star **Joaquin Phoenix**, Schauspieler **Helge Mark Lodder**, die Comedienne **Maria Clara Groppler** und Schauspieler und ehemaliger Bodybuilder **Ralf Moeller** gehören zu den vielen, die die Kampagne unterstützen. **Venus Williams**, **Evanna Lynch** und **Patrik Baboumian** kreierten vegane Lieblingsrezepte für das Veganuary Promi-Kochbuch 2024, das alle Teilnehmenden erhalten. Im Rahmen einer Kollaboration auf Instagram rief Model und Unternehmerin **Stefanie Giesinger** ihre fünf Millionen Follower:innen auf, am Veganuary teilzunehmen.

WARUM TEILNEHMEN:

TEIL EINER WACHSENDEN BEWEGUNG SEIN

**FÜR JE EINE
MILLION
TEILNEHMENDE,
DIE SICH 31 TAGE
VEGAN ERNÄHREN,
ERGIBT SICH
EIN RIESIGER
POSITIVER
IMPACT!**

Basierend auf den Berechnungen
von Poore & Nemecek (Science 2018)

science.sciencemag.org/content/360/6392/987/



**6,2 MILLIONEN
LITER WASSER
EINGESPART**



**405 TONNEN
PHOSPHAT-ÄQUIVALENTE
EINGESPART
($PO_4^{3-}EQ$ – EUTROPHIERUNG)**

Das entspricht etwa
1.645 Tonnen Abwasser, Gülle und
Düngemittel, die nicht in Gewässer
und Böden gelangen und dort zu
Überdüngung führen



**103.840 TONNEN
CO₂-ÄQUIVALENTE
EINGESPART**

Das entspricht etwa
1,2 Millionen Flügen von
London nach Paris



**3,4 MILLIONEN TIERE
WENIGER MÜSSEN FÜR
UNSER ESSEN LEIDEN**

Laut Rechner der
Vegan Society (UK)

WARUM TEILNEHMEN: PERSONAL UND UNTERNEHMEN PROFITIEREN

Mehr als 300 Unternehmen – darunter Dr. Oetker, Coca-Cola, Kleinanzeigen, Ritter Sport, Puma, Mobile.de, Globus, Edeka, Rossmann, Commerzbank, ERGO und Bayer 04 Leverkusen – nahmen während der Kampagne 2024 teil. Sie alle ermutigten ihre Mitarbeitenden, im Jänner vegan zu essen, und begleiteten den Aufruf vielfach mit mehr pflanzlichen Optionen am Arbeitsplatz.

UNTERNEHMERISCHE NACHHALTIGKEIT:

Quer durch die Gesellschaft wächst das Bewusstsein, dass unsere Ernährung der effektivste Hebel ist, um der Klimakrise entgegenzuwirken – und die Bereitschaft etwas zu ändern. **Veganuary ist eine hervorragende Möglichkeit, rein pflanzliche und damit umweltfreundliche Lebensmittel im Unternehmen zu integrieren.** Als Aktion steht der Veganuary nicht nur im Zeichen der Corporate Social Responsibility, sondern bezieht durch seinen Event-Charakter auch die Mitarbeitenden aktiv mit ein.

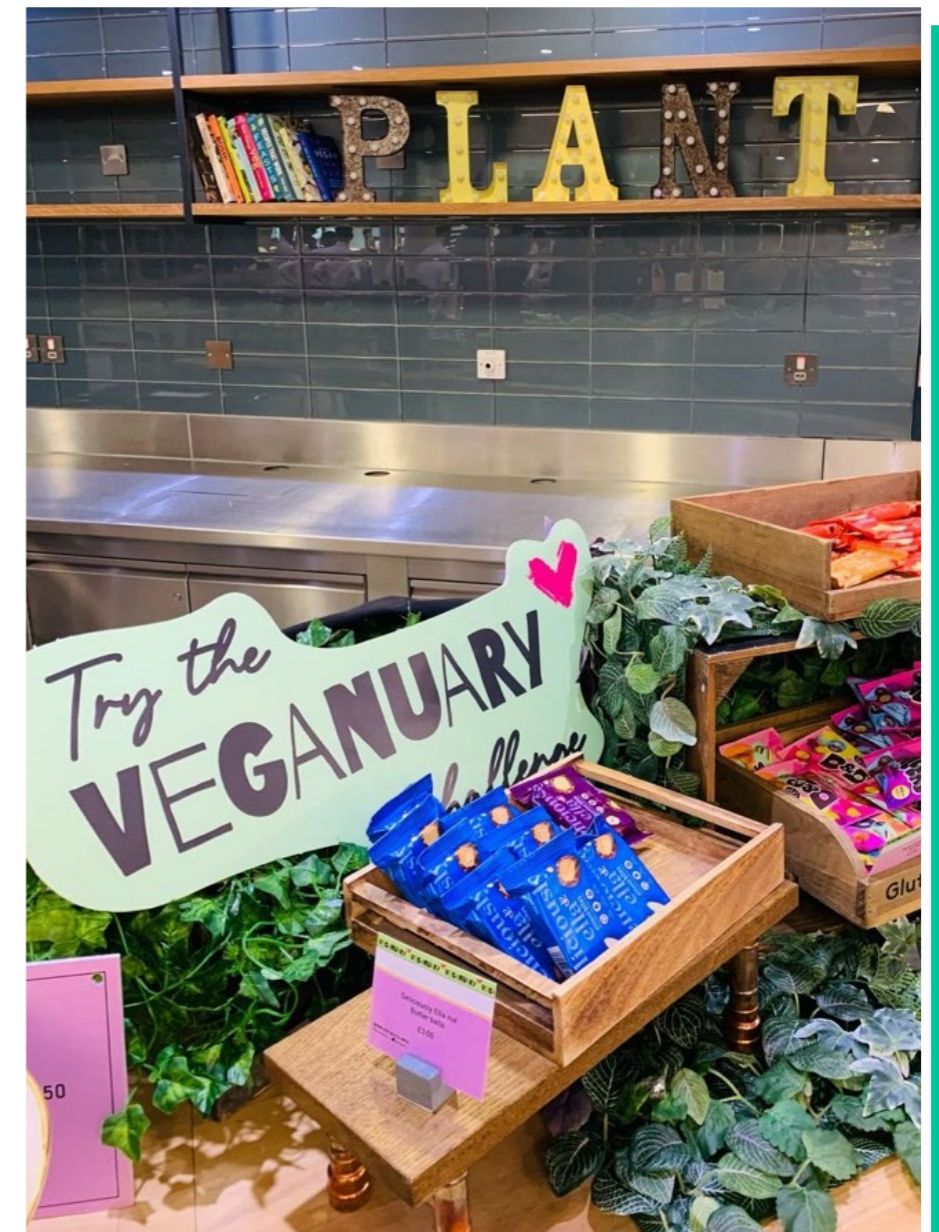


23 **STUDIERENDENWERKE** brachten Veganuary in die Mensen deutscher Universitäten. Bunte Veganuary-Aufsteller warben für eine größere Auswahl an veganen Speisen, an der Universität Halle wurde der Aufpreis für Pflanzenmilch abgeschafft und in den Mensen der Universität Hannover stieg die Nachfrage nach veganen Gerichten im Veganuary 2024 um bis zu 33 Prozent.

ALEXANDER BOHRER – PERSONALCHEF BEI TARGOBANK:



„Wir sehen uns tagtäglich mit Herausforderungen konfrontiert, vom Klimawandel bis zu steigenden Lebensmittelpreisen. Unsere Ernährungsgewohnheiten zu ändern, kann Teil der Lösung sein und der Veganuary ist eine tolle Möglichkeit, das einfach mal auszuprobieren.“



WARUM TEILNEHMEN: PERSONAL UND UNTERNEHMEN PROFITIEREN

TEAMBUILDING:

Die Teilnahme an der Veganuary Workplace Challenge bietet **ein tolles gemeinsames Ereignis und Ziel**. So trägt sie bestens zum Teambuilding bei. Alle im Unternehmen sind eingeladen mitzumachen. Begleitet wird die gemeinsame Challenge von der Freude über die **positiven Auswirkungen – sowohl für die Umwelt als auch für die Gesundheit**.

GESUNDHEIT:

22 Prozent unserer Teilnehmenden im Veganuary 2024 gaben an, dass sie aus gesundheitlichen Gründen mitmachen. Etwa die Hälfte der befragten Teilnehmenden gab im Nachhinein eine allgemeine Verbesserung des Wohlbefindens an.

47 %

der Befragten berichten von

**MEHR
ENERGIE**

48 %

berichten von besserer

STIMMUNG

KATHARINA HAUKE – GESCHÄFTSFÜHRERIN BEI LIEFERANDO:



„Vegane Ernährung und die Bedeutung einer gesunden Lebensweise ist für unsere Gesellschaft von enormer Bedeutung. Auch ich und zahlreiche andere Kolleg:innen werden wieder an der Veganuary Challenge teilnehmen und ich freue mich schon sehr auf die spannende Auswahl an veganen Gerichten unserer Restaurant-Partner:innen, durch die ich mich im Jänner probieren darf.“

MARCEL KIESEL – LEITER INNENDIENST BEI ERGO GOURMET:



„Wir sehen unsere Teilnahme als wichtige Möglichkeit, mit mehr Bewusstsein auf dem Teller ins neue Jahr zu starten und sich mit dem Schutz der Umwelt und dem Thema Nachhaltigkeit zu beschäftigen.“



48 %

erlebten eine
Verbesserung ihrer

**ALLGEMEINEN
GESUNDHEIT**



STEFAN ROSSKOPF – LEITER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION BEIM 1. FC KAISERSLAUTERN

„Auch in diesem Jahr haben wir unseren Mitarbeitenden wieder die Möglichkeit gegeben, gemeinsam an der Veganuary Workplace Challenge teilzunehmen. Das stärkt nicht nur das Teamgefühl und den Austausch unter den Teilnehmenden, mit gemeinsamen Seminaren und Aktionen wollen wir auch bewusst zum Nachdenken über nachhaltige Handlungsweisen und die eigenen Gewohnheiten anregen. Der Veganuary ist dafür ein super Anlass und bei uns auf der Geschäftsstelle schon zu einem festen Bestandteil im Jahreskalender geworden.“



CHRISTIAN FIKENTSCHER – SENIORVICE PRESIDENT HEAD OF GROUP SUSTAINABILITY OFFICE BEI PROSIEBENSAT.1

„Die ProSiebenSat.1 Gruppe ist stolz darauf, gemeinsam mit unseren motivierten Mitarbeiter:innen dieser Initiative zu folgen. Mit Veganuary zeigen wir nicht nur unseren Einsatz für Umweltfreundlichkeit, sondern inspirieren auch unsere Teams zu bewussteren Essensgewohnheiten. Wir sind überzeugt, dass kleine Veränderungen Großes bewirken können – nicht nur im Jänner, sondern über das ganze Jahr und darüber hinaus! Große Veränderungen fangen mit einem kleinen Schritt an!“

WIE UNTERNEHMEN TEILNEHMEN

- ✓ Interner Aufruf zur Teilnahme an der **Veganuary Workplace Challenge**, Mitarbeitende nehmen offiziell und kostenfrei am Veganuary teil
- ✓ Falls gewünscht, **öffentlichkeitswirksame Kommunikation** der Teilnahme
- ✓ Optional: **Interne (Chat-)Gruppe** für Teilnehmende und Interessierte
- ✓ Optional: **(Brownbag-)Lunches** für Teilnehmende und Interessierte
- ✓ Optional: **Give-Aways und Benefits** für Teilnehmende



WAS UNTERNEHMEN ERWARTET

- ✓ Integration in die **Unternehmens-PR zum Veganuary 2024** – in Absprache mit dem Veganuary-Presseteam
- ✓ Bereitstellung eines **wirkungsvollen Zitats seitens Veganuary für die unternehmenseigene PR**
- ✓ Mögliche **Social-Media-Features auf den Veganuary-Kanälen**
- ✓ Exklusive Veganuary-Inhalte wie spannende **Pep-Talks und Cookalongs** für teilnehmende Unternehmen
- ✓ Unterstützung bei allen offenen Fragen, Ideen und Wünschen für **eine erfolgreiche Veganuary Workplace Challenge**



TEILNAHME: TEAM-AKTIVITÄTEN

Die Veganuary Workplace Challenge **als Team anzutreten, motiviert und macht Spaß** – und das sowohl im Büro als auch zu Hause im Homeoffice. Hier sind einige Empfehlungen für kreative Team-Aktivitäten im Jänner:



WIR UNTERSTÜTZEN EUCH:

Meldet euch bei uns für einen Austausch über mögliche Aktivitäten im Veganuary 2025.



TEAM-ABEND

Wenn es im Unternehmen ohnehin Team-Events gibt, warum nicht **einen Abend organisieren, an dem das ganze Team vegan isst?** Viele Restaurants haben bereits köstliche rein pflanzliche Alternativen auf der Speisekarte, Bars und Cateringunternehmen bieten ebenfalls vielfältige vegane Optionen. Auch remote lässt sich ein solcher Veganuary-Team-Abend im virtuellen Format einfach auf die Beine stellen.

GEMEINSAM ESSEN

Organisiert einen **gemeinsamen Lunch, zu dem alle Teammitglieder ein veganes Gericht mitbringen**. Ganz egal, ob selbst zubereitet oder gekauft – ihr werdet spannende neue Produkte und Gerichte kennenlernen. Und es macht Spaß, diese Erfahrung im Team zu teilen!

TEILT EURE ERFAHRUNG

Erstellt eine Gruppe zum Teilen all eurer **Erfahrungen, Fragen und Anregungen zum Veganuary** – zum Beispiel auf Slack oder WhatsApp. Darin lassen sich auch wunderbar Fotos eurer neuen Lieblingsgerichte und -produkte teilen!

VEGANE KOCHBÜCHER

Sammelt einige vegane Kochbücher und stellt sie dem ganzen Team zur Verfügung, sodass sich alle von neuen Rezepten inspirieren und begeistern lassen können.

FILMABEND

Natürlich kann auch eine **unternehmensinterne Filmvorstellung** ein toller Motivator sein. Wir empfehlen Dokus wie zum Beispiel *Cowspiracy* und *The Game Changers*. Diese Filme sind auf Netflix verfügbar und werden sicher einige spannende Diskussionen anregen.

KOCHKURS

Auch **interne Events wie ein Kochkurs mit prominenter Unterstützung** können eure Erfahrung sehr bereichern – sprecht uns gerne an.

TEILNAHME:**SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM ZIEL**

1. Durch interne Kommunikation erfährt das gesamte Team von der Veganuary Workplace Challenge und teilt die Motivation, diesen Jänner gemeinsam eine rein pflanzliche Ernährung auszuprobieren. Unterstützung gefällig? **Personalabteilungen lieben Events wie die Veganuary Workplace Challenge.** Möglichkeiten zur Ankündigung der Challenge sind zum Beispiel:

- Poster im Büro
- Teaminterner Newsletter
- Teammeeting

Viele hilfreiche Ressourcen dafür findet ihr [hier](#).

2. Die **Teilnahme der Geschäftsführung** ist eine tolle Motivation für das gesamte Team.

3. **Mehr rein pflanzliche Optionen im Jänner** erleichtern eine Teilnahme enorm. Betriebsrestaurants sollten daher rechtzeitig von der Challenge erfahren und idealerweise direkt einbezogen werden.

4. **Die offizielle 31-tägige E-Mail-Serie von Veganuary unterstützt euch während eurer Teilnahme** mit jeder Menge Rezepten, Tipps und tollen Angeboten. Meldet euch [hier](#) dafür an.

5. Unterstützung und Inspiration liefert auch das **Veganuary Promi-Kochbuch**, das Teilnehmende nach ihrer Anmeldung bekommen.

6. Viele Unternehmen **bieten tolle Angebote und Aktionen zum Veganuary**, von denen alle Teilnehmenden und Interessierten profitieren können.

7. **Team-Aktivitäten am Arbeitsplatz** machen den Veganuary so einfach und spannend wie möglich.

8. **Stolze News über die Teilnahme an der Workplace Challenge** können auf allen Kanälen geteilt werden. Wir freuen uns über die Absprache zu weiteren PR-Optionen – kommt dafür jederzeit gerne auf uns zu: julia.halbwachs@vegan.at



LONG-TERM PLANT-BASED CORPORATE COMMITMENTS

Das Interesse an sinnvollen Maßnahmen zur unternehmerischen Nachhaltigkeit wächst rasant, immer mehr Marken verpflichten sich zu einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie – mit Rücksicht auf Klima, Gesundheit, Tiere und unseren gesamten Planeten. Veganuary ermöglicht Unternehmen, neue Zielgruppen zu erschließen, Umsätze zu steigern und optimal aufzutreten im Einklang mit den geänderten Markenerwartungen und Konsumgewohnheiten von Investierenden, Kundschaft und Mitarbeitenden.

MÖGLICHE LANGFRISTIGE UNTERNEHMERISCHE ZIELSETZUNG

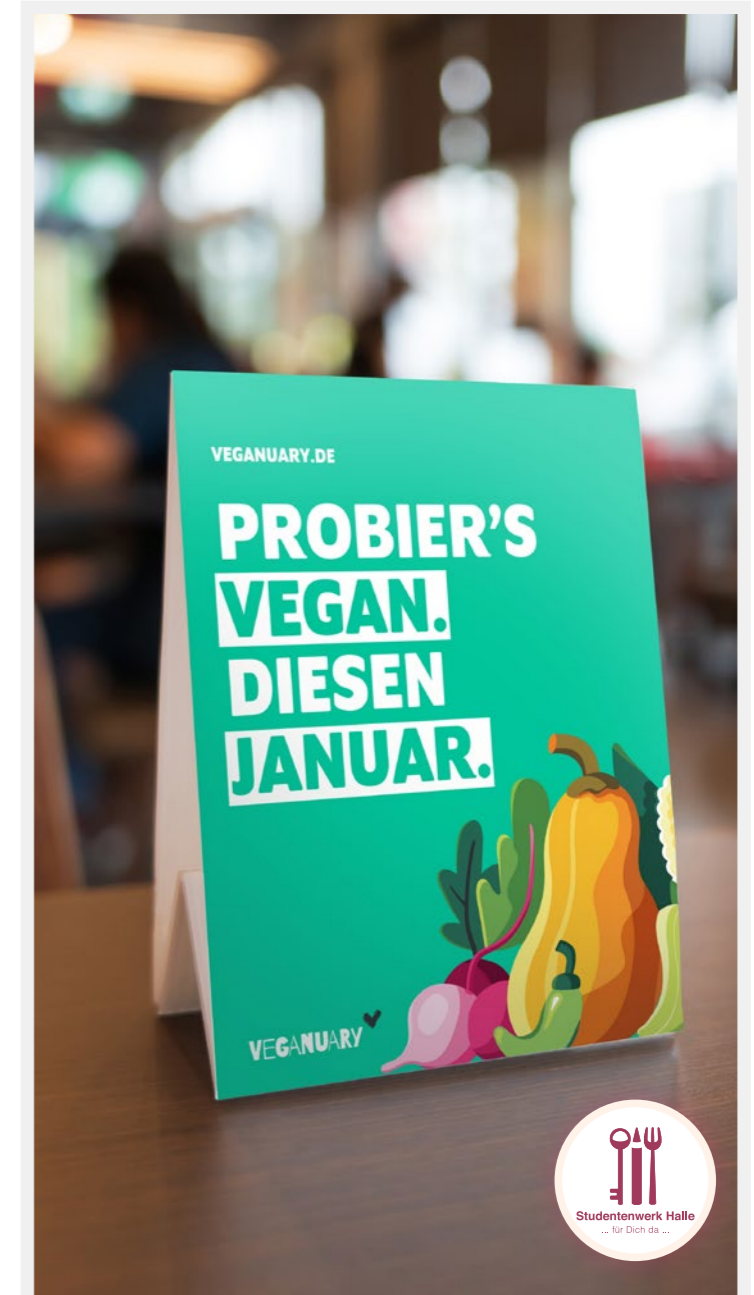
- Unternehmen möchte bis zum Jahr XX min. 50 % der angebotenen Speisen für Mitarbeitende im Betriebsrestaurant rein pflanzlich anbieten.
- Unternehmen wird bis zum Jahr XX vollständig auf pflanzliche Produkte/Speisen umsteigen.
- Tierische Produkte oder Gerichte werden dauerhaft veganisiert und die tierischen Varianten aus dem Sortiment oder von den Speisekarten genommen.
- Pflanzliche Milch oder Menüoptionen werden dauerhaft zum selben Preis oder direkt günstiger angeboten als die tierischen Varianten.
- Vegane Produkte der Eigenmarken werden im Lebensmitteleinzelhandel langfristig an die Preise der tierischen Eigenmarkenprodukte angepasst oder direkt günstiger angeboten.
- Andere Ideen? Wir freuen uns über ein Gespräch!

WELCHE BENEFITS HABEN UNTERNEHMEN DURCH VEGANUARY?

- Zusammenarbeit mit einer globalen und angesehenen gemeinnützigen Organisation
- Mehr Glaubwürdigkeit für das öffentliche Engagement
- Einbindung in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Veganuary sowie auf Social-Media-Kanälen
- Bereitstellung von Zitaten von Veganuary für Pressemitteilungen
- Verwendung des Veganuary-Logos auf der Website



Bei Marktführer Rügenwalder Mühle löste der vegane „Schinken Spicker“ im Veganuary 2024 ein für alle Mal das tierische Produkt ab. Freigewordene Kapazitäten kommen nun pflanzlichen Produkten zugute.



Das Studierendenwerk Halle hat den Aufpreis für Pflanzenmilch zum Veganuary 2024 abgeschafft.

VIELEN DANK! LASST UNS DEN VEGANUARY 2025 ZU UNSERER BISLANG GRÖSSTEN UND BESTEN KAMPAGNE MACHEN!

INFORMIERT UNS
GERNE ZEITNAH ÜBER
EURE TEILNAHME,
SO KÖNNEN WIR
GEMEINSAME PR-
MÖGLICHKEITEN
FRÜHZEITIG
PLANEN.

HIER ERREICHT IHR UNS:
[JULIA.HALBWACHS@VEGAN.AT](mailto:julia.halbwachs@vegan.at)

KONTAKT:

julia.halbwachs@vegan.at

FOLGT UNS:



Veganuary Partner Österreich



Veganuary International

[#Veganuary2025](https://www.instagram.com/veganuary2025)

[#VeganuaryWorkplaceChallenge2025](https://www.instagram.com/veganuaryworkplacechallenge2025)

Veganuary
PO Box 771
York, YO1 0LJ
Vereinigtes Königreich

Veganuary ist eine in England und Wales registrierte
gemeinnützige Organisation, die international tätig ist.
Charity-Nummer: 1168566