

Tipps für einen erfolgreichen Event-Stand



Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance. Teste die verkaufsfördernde Wirkung unserer Tipps!

Bevor du deinen Event-Stand konzipierst, stell dir folgende Fragen: Was macht meinen Stand besonders? Weshalb sollten sich Besucher:innen für meinen Stand entscheiden? Wodurch falle ich positiv auf?

BE SPECIAL! Sichtbarkeit, Klarheit und Anziehung – schon von Weitem

- ♥ **Mach dein LOGO sichtbar!** Platziere dein Firmen-Logo groß und gut sichtbar. Nutze hierzu beispielsweise Roll-Ups, Banner, Beachflags, Schilder und Mitarbeiter:innen-Kleidung im Firmen-Design.
- ♥ **Deine EYECATCHER!** Ein eingängiger Slogan, ein auffälliges Design und gute, hochqualitative Produktfotos sind Publikumsmagnete.
- ♥ **Zeig FARBE!** Die Farben des Firmen-Logos auch im Standdesign zu nutzen sorgt für ein harmonisches Gesamtbild und wirkt einladend.
- ♥ **Mut zur DEKO!** Je individueller und detailreicher ein Stand gestaltet ist, desto höher ist das Interesse der Besucher:innen. Probiere es z.B. mit Lichterketten, Bildern, individuellen Details.
- ♥ **Dein Stand im RAMPENLICHT!** Beleuchtung schafft Atmosphäre: Indirekte Lichtquellen und die gezielte Beleuchtung von Logo und Eyecatchern wirken verkaufsfördernd.
- ♥ **HOCHWERTIGKEIT zahlt sich aus!** Dein Messestand ist deine Visitenkarte. Achte daher auf die Qualität der verwendeten Materialien, Sorge für Frische deines Angebotes und präsentiere deine Produkte ansprechend.
- ♥ **Schaffe VERTRAUEN!** Klarheit, Sauberkeit und Ordnung sind absolute Basics.
- ♥ **Dein WIEDERERKENNUNGSWERT!** Wenn dein Stand auf allen Events gleich gestaltet ist, wird er von Stammgäst:innen sofort wiedererkannt. Das schafft Vertrauen und wirkt anziehend.
- ♥ **Kleine GESCHENKE!**
 - Mit **kleinen Give-Aways und Kostproben** kannst du interessierte Besucher:innen anziehen und von der Qualität deiner Produkte überzeugen.
 - Spezifische **Rabatte** motivieren Konsument:innen zuzugreifen. Probiere es z.B. mit dem **V-Card**-Rabatt, einem eventspezifischen Rabatt, einem Rabatt für Kinder und/oder Studierende oder einem Rabatt bei Abnahme mehrerer Produkte/Portionen.

FEEL-GOOD für Besucher:innen: Transparenz schafft Vertrauen

Bringe deine **Firmen-Daten** gut sichtbar an deinem Stand an:

- ♥ Firmen-Name
- ♥ Firmen-Anschrift
- ♥ Dein Name
- ♥ Kontaktdaten (Telefonnummer, Email-Adresse)
- ♥ Firmen-Website
- ♥ Social Media-Kanäle

GASTRO-SPECIAL: die perfekte SPEISEKARTE

- ♥ **Weniger ist mehr!** Wenige Speisen – oder vielleicht sogar nur EINE spezielle Speise, die es so nur bei dir gibt – geben den Besucher:innen das Gefühl von Hochwertigkeit und Einzigartigkeit deiner Produkte.
- ♥ **Lesbarkeit siegt!** Bring deine gut lesbare Speisekarte so an, dass Besucher:innen sich schon von Weitem einen Überblick verschaffen können.
- ♥ **Preisklarheit!** Sorge dafür, dass Besucher:innen alle Preise auf einen Blick sehen und verstehen können, das erzeugt vertrauensfördernde Klarheit.

... und noch ein paar Extra-Tipps für alle

- ♥ **Mach deinen Auftritt sichtbar – auch online!**
Du kannst den Radius deiner Sichtbarkeit ganz leicht vergrößern, indem du deine Event-Präsenz mit der Welt teilst: poste deinen Event-Auftritt auf deinen **Social Media Kanälen!**
- ♥ **Sprich deine Zielgruppe an: nachhaltig, plant-based, gemeinwohl-interessiert**
 - ♥ **Eindruck durch Wohltätigkeit!** Unser Publikum wertschätzt Gemeinnützigkeit in überdurchschnittlichem Maß. Wenn du mit einem Teil deines Gewinns z.B. eine Tierschutzorganisation unterstützt und das kommunizierst, ist dies oft das ausschlaggebende „Tüpfelchen auf dem i“ zur Konsumentenscheidung.
 - ♥ **WOW, nachhaltig!** Mit freiwilliger Nachhaltigkeit punktest du auf jeden Fall zusätzlich. Unterstreiche z.B. Regionalität, ökologische Abbaubarkeit, recycelte Materialien, ökologische Verpackungen und Ähnliches.
 - ♥ **Loving Veganism!** Mit der Hervorhebung der veganen Ausrichtung deiner Firma triffst du mitten ins Herz unserer Besucher:innen, unterstützt die Bildung deiner Stammkund:innenschaft und sorgst für wirksame Mund-zu-Mund-Werbung.
- ♥ **Last, but definitely not least: Strahle Freude aus!**
Freundlichkeit ist der wichtigste Grundsatz für persönliches Vertrauen - und um etwas zu verkaufen. Teile also deine **Freude an dem Event und an deinen Produkten** mit den Besucher:innen :)

Zur Inspiration:



Wir wünschen euch viel Freude mit eurem erfolgreichen Event-Auftritt!

Bei Fragen wendet euch gerne an uns: events@vegan.at

Euer Eventteam der Veganen Gesellschaft Österreich